



Bolsa de Cereales

Instituto de Estudios
Económicos

Informe de Comercialización Agrícola

Mes 46 - Año V
Marzo 2016

Campaña 2015/16

Las compras de granos por parte del sector exportador e industrial al 24 de febrero de 2016 son inferiores en un 10,9% con respecto al nivel de ventas registrado para la campaña pasada al mismo momento del año si se tienen en cuenta los cultivos de soja, maíz, trigo, girasol, cebada cervecera y sorgo.

Para los cultivos mencionados se alcanza un total comprado de 19,2 millones de toneladas. Dicha cifra resulta inferior a las 21,5 millones de toneladas registradas de la campaña 2014/15 al mismo momento del año.

Así surge del informe compras, ventas y embarques que publica semanalmente el Ministerio de Agricultura.

Compras acumuladas del sector exportador e industrial al 24-02-2016 en miles de toneladas

Campaña	Soja	Maíz	Trigo	Girasol	Cebada cervecera	Sorgo	Total
2011/12	12.393	6.977	7.994	1.211		639	29.214
2012/13	8.613	12.196	6.410	1.287	1.371	565	30.441
2013/14	5.866	2.705	3.626	763	1.049	46	14.056
2014/15	6.475	6.013	7.109	993	900	49	21.539
2015/16	6.887	5.870	4.281	1.076	1.018	53	19.183

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri.

Campaña 2015/16 - febrero

La comercialización de granos por parte del sector exportador e industrial al último dato de febrero de 2016 se incrementó en 5.8 millones de toneladas respecto al mes pasado para el total de los cultivos de la campaña 15/16. Este valor es superior a las 4.9 millones de toneladas en que se observó en el mismo periodo del año pasado para la campaña 14/15 y 1.4 millones de toneladas por encima del promedio de las tres campañas anteriores.

La soja es el cultivo que más aumento su comercialización al crecer 2.7 millones de toneladas, seguido por el maíz y el trigo con subas de 1.5 y 1.0 millones de toneladas, respectivamente.

Variación mensual de las compras del sector exportador e industrial al 24-02-2016 en miles de toneladas

Campaña	Soja	Maíz	Trigo	Girasol	Cebada cervecera	Sorgo	Total
2011/12	2.173	828	1.489	551		99	5.139
2012/13	2.062	538	442	277	271	85	3.673
2013/14	2.582	651	697	275	371	32	4.609
2014/15	2.593	826	858	257	316	22	4.872
2015/16	2.691	1.471	1.044	429	226	31	5.891

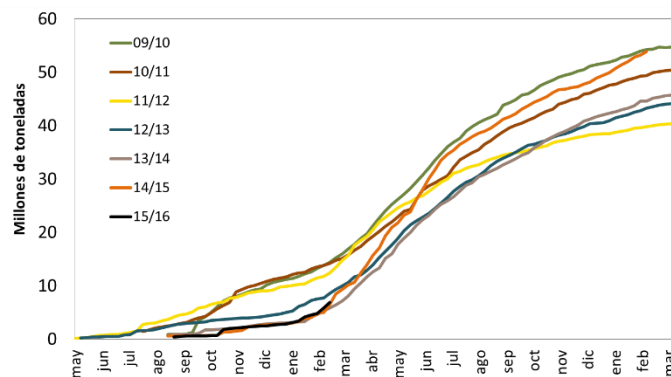
Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri.

Soja

Las compras de soja por parte del sector exportador y del sector industrial, en lo que va de la campaña 2015/16 han alcanzado un volumen de 6,9 millones de toneladas, cifra que resulta superior en un 6,4% al volumen registrado para la campaña precedente al mismo momento del año.

Al momento de la publicación de este informe, según el Panorama Agrícola Semanal de la Bolsa de Cereales, se da por terminada la siembra de soja de la campaña 2015/16, con un área de 20,1 millones de hectáreas. Adicionalmente, no se descarta la posibilidad de finalizar el ciclo con un volumen de producción superior a las 58 millones de toneladas aún proyectadas.

Compras del sector exportador e industrial al 24-02-2016 en miles de toneladas



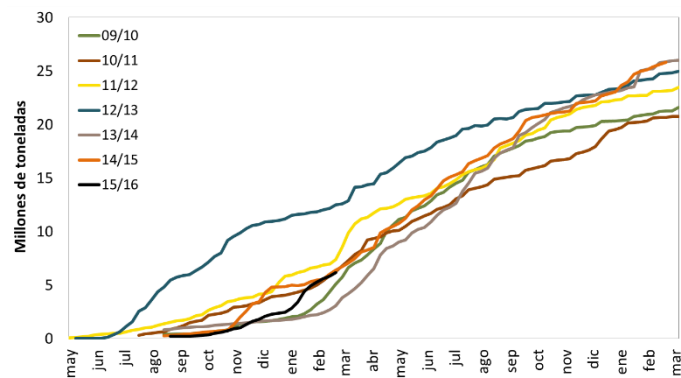
Resumen				
Campaña	Total Comprado	Total a fijar	Total fijado	% fijado/a fijar
2011/12	12.393	7.120	1.027	14%
2012/13	8.613	5.224	660	13%
2013/14	5.866	3.161	580	18%
2014/15	6.475	5.163	260	5%
2015/16	6.887	5.574	460	8%

Maíz

Las compras por parte del sector exportador y del sector industrial para el caso del maíz de la campaña 2015/16 han alcanzado al 24 de febrero de 2016 un volumen comercializado de 5,9 millones de toneladas. Dicha cifra resulta inferior al volumen registrado durante las últimas campañas al mismo momento del año. Con respecto al nivel registrado al mismo momento del año para la campaña 2014/15, el volumen de ventas registrado resulta inferior en 0,1 millones de toneladas, es decir en un 2,4%.

Según el Departamento de Estimaciones Agrícolas de la Bolsa de Cereales la cosecha de maíz de la campaña 2015/16 alcanzó un avance del 2,6% sobre las 3,1 millones de hectáreas estimadas a sembrar. Por su parte, las primeras estimaciones ubican la producción para esta campaña en 25 millones de toneladas.

Compras del sector exportador e industrial al 24-02-2016 en miles de toneladas



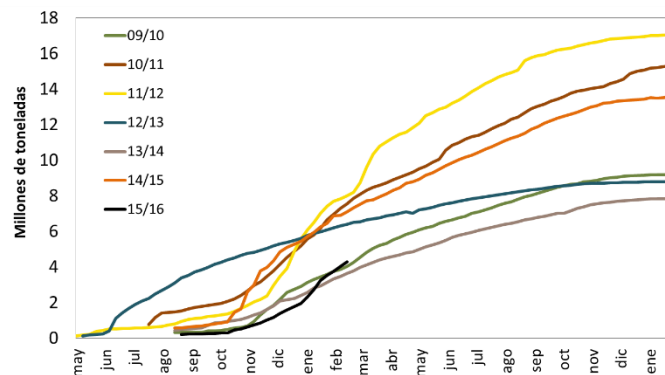
Resumen				
Campaña	Total Comprado	Total a fijar	Total fijado	% fijado/a fijar
2011/12	6.977	595	127	21%
2012/13	12.196	859	94	11%
2013/14	2.705	1.713	185	11%
2014/15	6.013	3.475	278	8%
2015/16	5.870	760	245	32%

Trigo

En el caso del trigo, el volumen comprado por parte del sector exportador y del sector industrial para la campaña 2015/16 es, con respecto al promedio de compras de las últimas 4 campañas, inferior en un 31,9%.

El volumen de producción de trigo de acuerdo al Panorama Agrícola Semanal para la campaña 2015/16 fue de 10,3 millones de toneladas, un 12,3% menos que la campaña anterior, dando por terminada la cosecha al momento de publicación de este informe.

Compras del sector exportador e industrial al 24-02-2016 en miles de toneladas



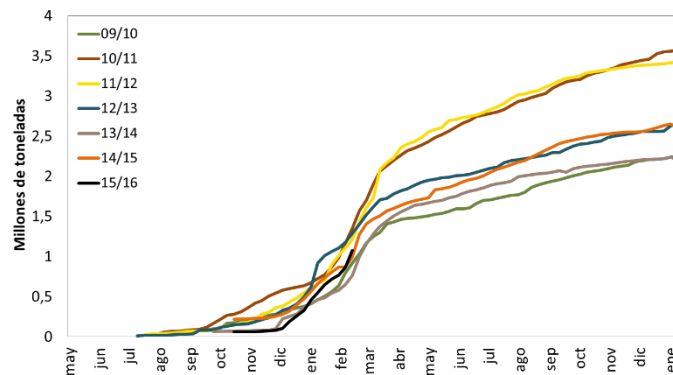
Resumen				
Campaña	Total Comprado	Total a fijar	Total fijado	% fijado/a fijar
2011/12	7.994	1.384	560	40%
2012/13	6.410	639	337	53%
2013/14	3.626	620	262	42%
2014/15	7.109	1.827	385	21%
2015/16	4.281	511	207	40%

Girasol

Al 24 de febrero de 2016 las compras de girasol alcanzan un volumen de 1,1 millones de toneladas. Con respecto al promedio de las 4 campañas previas, las ventas resultan superiores en un 1,1%.

El aumento en la productividad permite elevar el volumen de producción de girasol estimado por el Panorama Agrícola Semanal para la campaña 2015/16 a 2,45 millones de toneladas, un 2% menos que la campaña anterior. Al momento de la publicación de este informe el avance de cosecha es del 48,1% sobre el área apta.

Compras del sector exportador e industrial al 24-02-2016 en miles de toneladas



Resumen				
Campaña	Total Comprado	Total a fijar	Total fijado	% fijado/a fijar
2011/12	1.211	492	160	32%
2012/13	1.287	429	179	42%
2013/14	763	303	119	39%
2014/15	993	250	76	30%
2015/16	1.076	270	113	42%

Cebada

Al momento de la publicación de este informe los datos disponibles de compras, ventas y embarques del Ministerio de Agricultura reflejan para la campaña 15/16 un volumen comprado total de cebada de 1,9 millones de toneladas.

Del total comprado, 1,4 millones de toneladas corresponden al sector exportador. De este número, 0,9 millones de toneladas son de cebada forrajera, mientras que las 0,5 millones de toneladas restantes son del tipo cervecera. Por su parte, el sector industrial realizó compras por 0,5 millones de toneladas de cebada cervecera.

La superficie cosechada de cebada para la campaña 2015/16, según el Panorama Agrícola Semanal fue de 1,0 millones de hectáreas, mientras que la producción fue de 4,3 millones de toneladas.

Compras del sector exportador e industrial al 24-02-2016 en miles de toneladas

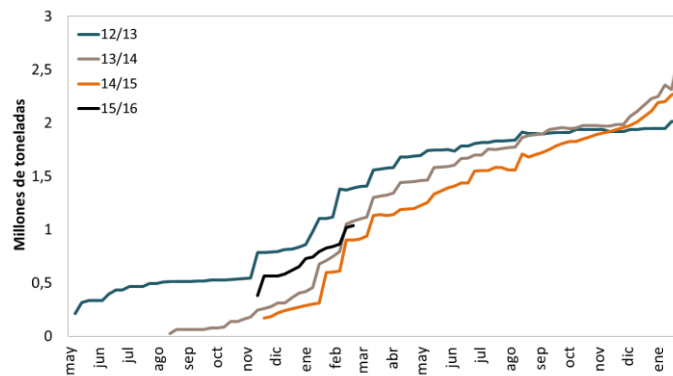
Resumen - Campaña 2015-16			
Compras totales	Compras del sector exportador		Compras del sector industrial (24/2/2016)
Cebada total	Cebada Forrajera	Cebada Cervecera	Cebada Cervecera
1.948	930	469	548,6

Resumen - Campaña 2015-16 (para exportación)		
Total a fijar	Total fijado	% fijado/a fijar
83	57	69%

Cebada cervecera

La cebada cervecera presenta, al 24 de febrero de 2016, compras por parte del sector exportador e industrial por 1,0 millones de toneladas, cifra inferior en un 9,3% con respecto al volumen promedio comprado de las últimas 4 campañas.

Compras del sector exportador e industrial al 24-02-2016 en miles de toneladas



Resumen				
Campaña	Total Comprado	Total a fijar	Total fijado	% fijado/a fijar
2011/12	1.166	336	223	66%
2012/13	1.371	370	106	29%
2013/14	1.049	201	110	55%
2014/15	900	127	83	65%
2015/16	1.018	301	156	52%

Campaña 2014/15

Las compras por parte del sector exportador e industrial al 24 de febrero de 2016 de los cuatro principales cultivos resulta superior al volumen comercializado al mismo momento del año para la precedente campaña.

Para los seis principales cultivos se alcanza un total comprado de 99,8 millones de toneladas, superior en 14,7 millones de toneladas a las 85,1 millones de toneladas registradas para la campaña 2013/14 al mismo momento del año.

Compras del sector exportador e industrial al 24-02-2016 en miles de toneladas

Campaña	Soja	Maíz	Trigo	Girasol	Cebada cerv.	Sorgo	Total
2010/11	49.895	20.645	15.325	3.605		1.807	91.278
2011/12	39.970	23.115	17.040	3.442	2.734	3.365	89.665
2012/13	43.564	24.760	8.802	2.693	2.014	1.875	83.708
2013/14	45.173	25.754	7.859	2.286	2.616	1.438	85.127
2014/15	54.746	25.418	13.761	2.746	2.335	845	99.850

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri.

Campaña 2014/15 - febrero

La comercialización de granos por parte del sector exportador e industrial al último dato de febrero de 2016 se incrementó en 3.9 millones de toneladas respecto al mes pasado para el total de los cultivos de la campaña 14/15. Este valor es superior a las 2.8 millones de toneladas en que se observó en el mismo periodo del año pasado para la campaña 13/14 y 1.9 millones de toneladas por encima del promedio de las tres campañas anteriores.

La soja es el cultivo con mayores subas, 2.8 millones de toneladas más se comercializaron en el último mes; seguido por el maíz con subas de 0.7 millones de toneladas para la misma campaña.

Variación mensual de las compras del sector exportador e industrial al 24-02-2016 en miles de toneladas

Campaña	Soja	Maíz	Trigo	Girasol	Cebada cerv.	Sorgo	Total
2010/11	1.686	518	115	39		2	2.361
2011/12	779	416	16	22	110	82	1.424
2012/13	1.528	684	6	25	3	31	2.277
2013/14	1.864	821	25	22	40	55	2.829
2014/15	2.758	722	238	63	73	19	3.873

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri.